

IRRUXX

An Event on Iranian
Export to Russian Federation



نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه



GO RUSSIA

با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۱۴۰۲/۳۲۰/۹۸۸

زنجان - ۱۸ الی ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۲

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)

10-13 Oct 2023 Zanzan International Exhibitions Center



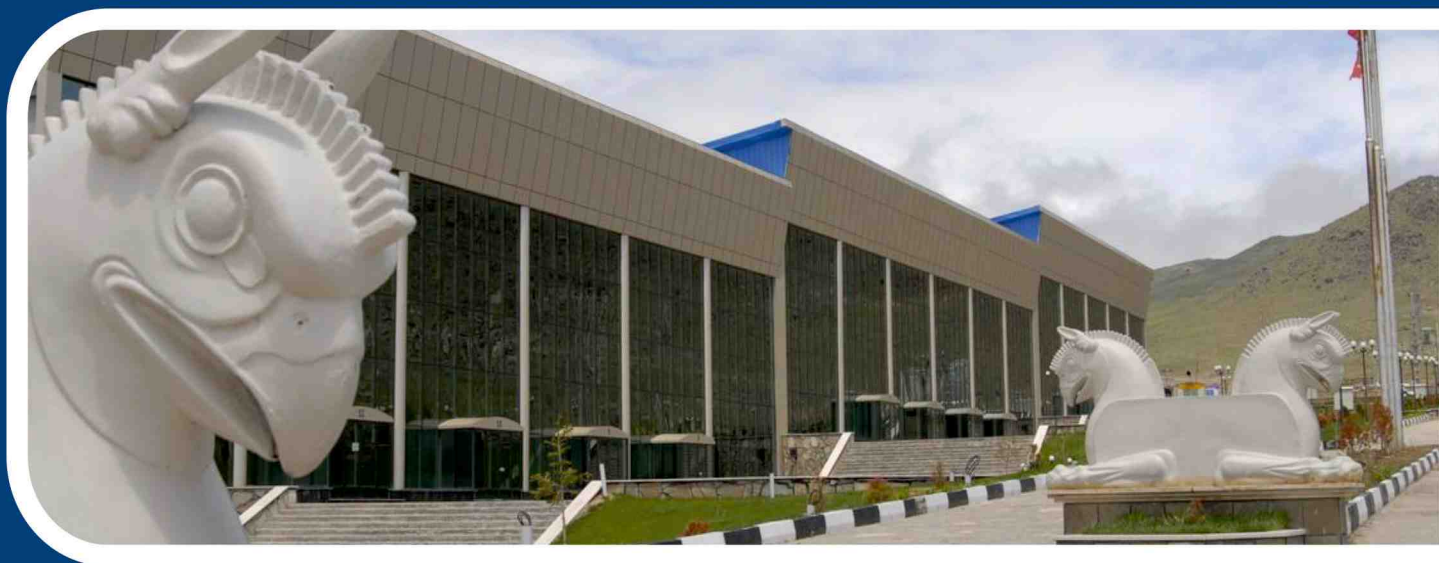
درباره نمایشگاه

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان به عنوان مدرن ترین مرکز نمایشگاهی شمالغرب کشور در سال های اخیر با بهره مندی از نیروهای توانمند و کارآزموده خود توانسته نمایشگاه های تخصصی متعددی را برگزار کند . باتوجه به قرارگیری در یکی از بهترین نقاط شهر زنجان و نزدیکی به منطقه گردشگری گاوزنگ و همچنین دارا بودن امکانات مناسب زیرساختی آمادگی برگزاری رویدادهای مهم بین المللی را بدست آورده و به عنوان یکی از مهمترین مراکز دارای استانداردهای جهانی برگزاری نمایشگاهی در کشور محسوب می شود .

سازمان توسعه تجارت براساس تمرکز زدایی و توجه به زیرساخت های ملی کشور و بهره مندی از ظرفیت ها و توانمندی ها و قابلیت های داخلی و خارجی مراکز نمایشگاهی کشور ، با هدف گذاری برگزاری نمایشگاه بین المللی کشورهای مورد نظر سعی در پذیرش هیات های تجاری و افزایش مراودات صنعتی و تولیدی و خدمات بازرگانی و علی الخصوص توسعه صادرات نموده است.

نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه با عنوان **GO RUSSIA** در راستای توجه به تعمیق روابط تجاری دو کشور و همچنین استفاده از ظرفیت های تخصصی صادراتی ایران به روسیه و بالعکس پیش بینی و استان زنجان به عنوان استان دارای مزیت های توسعه تجارت و صادرات با کشور روسیه انتخاب نموده است .

اهداف برگزاری نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه، با توجه به ماهیت بین المللی آن با دعوت هدفمندانه و اختصاصی تجار، بازرگانان، تولید کنندگان، وارد کنندگان، تامین کنندگان، توزیع کنندگان، متخصصین، مدیران و مسئولان واحدهای صنعتی و خدماتی و شبکه های حمل و نقلی روسیه از توانمندیهای شرکتهای حضور یافته در نمایشگاه برنامه ریزی شده است. از این رو برای نخستین بار، شیوه جدیدی از برگزاری نمایشگاه و متفاوت از سایر رویدادها برای توسعه صادرات پیش بینی شده است تا قبل از برگزاری نمایشگاه، تمامی مشارکت کنندگان از شرکای تجاری دعوت شده و مورد نظر خود اطلاع یافته و نظر به شرایط تعیین شده از سوی ستاد برگزاری، طرفین تجاری دوکشور از توانمندی ها و نیازها و درخواست های قابل طرح، پیش از برگزاری ، آمادگی و اطلاع لازم را کسب خواهند نمود . همزمان با برگزاری نمایشگاه براساس جدول زمانبندی حضور هیات های تجاری روسیه، همایش فرصت های تجاری ایران و روسیه، نشست های اختصاصی و تخصصی گروه های هدف، مذاکرات رو در رو تجاری، برگزاری میز ایران و روسیه و معارفه شرکت کنندگان و نفرات هیات های تجاری و بازدید از واحدهای تولیدی و تجاری و صنعتی انجام خواهد شد.



گروه های کالایی نمایشگاه

نظر به اهمیت موضوعی نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه، بسیاری از توانمندی های تولیدی، صنعتی، خدماتی، آموزشی، تجاری و صادراتی و بویژه دانش بنیان در گروه های کالایی اصلی قرار گرفته اند که به شرح زیر اعلام شده اند .

- صنایع انرژی، نفت، گاز، پترو شیمی و انرژی های تجدید پذیر، خدمات و تجهیزات وابسته ● صنایع غذایی و فرآورده های آشامیدنی، لبنی، بسته بندی و تجهیزات وابسته
- صنایع خودرو، نیرو محرکه، قطعه سازی و ماشین آلات و خدمات وابسته ● صنایع حمل و نقل هوایی، ریلی، دریایی و زمینی و خدمات وابسته ● صنایع و فناوری های نوین، تکنولوژی های دانش بنیان و راهکارهای نوین و استارت آپ ها و بهینه سازی ● صنایع دارویی، پزشکی، آرایشی و بهداشتی، تجهیزات پزشکی، خدمات وابسته ● صنایع عمران و گروه های ساختمانی و تامین کنندگان صنایع ساختمانی ● صنایع نساجی، پوشاک، مد، الیاف و پوشش های محیطی و صنایع وابسته ● صنایع و محصولات کشاورزی، ماشین آلات و تجهیزات آبیاری و خدمات وابسته ● صنایع آسانسور، پله برقی، بالابر، نقاله و سیستم های متحرک، تجهیزات و صنایع وابسته ● صنایع ابزار و ماشین آلات کارگاهی، خط تولید و مواد اولیه و خدمات وابسته ● صنایع معدنی، فلزات غیر آهنی، ماشین آلات و خطوط تولیدی معدنی و معادن ● صنایع و لوازم خانگی، دکوراسیون، فرش، مبلمان، لوستر، چرم و صنایع وابسته ● تکنولوژی، صنایع دام و طیور و تجهیزات و ماشین آلات وابسته ● سیستم ها، لوازم و تاسیسات برقی، الکترونیکی و امنیتی و تجهیزات وابسته ● راهکارها مدرن معماری و دکوراسیون داخلی، نما و فضای باز و خدمات وابسته ● ماشین آلات، لوازم و تاسیسات مکانیکی ساختمان و خدمات وابسته ● صنایع شیلات، آبریزان و آبرزی پروری، تکنولوژی و تجهیزات و خدمات وابسته ● خدمات مهندسی و حرفه ای، بازار سرمایه، بانک و بیمه و سرمایه پذیری ● صنایع دارویی و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان ● صنایع و مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی و خدمات وابسته ● صنایع برق و سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر، فوتونیک و خدمات وابسته ● صنایع ریخته گری، قالب سازی، آهنگری و ماشین کاری و صنایع و تجهیزات وابسته ● صنایع آجر و سرامیک ها ی صنعتی و نسوز، ماشین آلات و تجهیزات و صنایع وابسته ● صنایع مخابراتی، الکترونیک، نرم افزار و سیستم های مبتنی بر داده و خدمات دیجیتال.



ظرفیت های مهم تجاری

کشورمان ایران و استان زنجان مزیت های زیادی برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی با کشور روسیه دارند. از جمله مهم ترین بخش های قابل برنامه ریزی می توان به موارد زیر اشاره کرد.

۱. صنایع دستی
۲. صنایع غذایی
۳. دامداری
۴. صنایع تبدیلی و تکمیلی
۵. طیور
۶. خدمات
۷. شیلات
۸. باغداری
۹. زراعت
۱۰. صنعت

- با توجه به توسعه و افزایش تولید در کشور و اخذ استانداردهای جهانی در بسیاری از محصولات تولیدی ایران، رقابت پذیری و تنوع محصولات ایرانی نسبت به کشورهای مطرح در بازار هدف بسیار بالاست و می تواند به لحاظ کیفیت و تنوع رقابت تنگاتنگی داشته باشد.

- محصولات ایرانی به ویژه در حوزه ساختمانی، کشاورزی و صنایع غذایی، صنایع پایین دستی پتروشیمی و فرش دستباف قابلیت رقابت در بازار هدف را دارند.

ظرفیت های بالقوه در گروه های کالایی

- محصولات کشاورزی و صنایع غذایی
- محصولات صنایع پایین دستی پتروشیمی
- صنایع فلزی و قطعه سازی، خودرو و نیرو محرکه
- مصالح ساختمانی
- نساجی و پوشاک
- طراحی و دکوراسیون داخلی
- فرش دستباف
- فرآورده های دامی
- دارو، درمان و تجهیزات پزشکی

اطلاعات اقتصادی کشور روسیه

شاخص های اقتصادی (تولید ناخالص ملی، درآمد سرانه تورم و نرخ بیکاری) تولید ناخالص داخلی روسیه در سال ۲۰۲۰: برابر با ۴۸۳،۱ میلیارد دلار درآمد سرانه روسیه در سال ۲۰۲۰: برابر با ۱۲۷،۱۰ دلار آمریکا تورم سالانه: ۳،۴ درصد نرخ بیکاری: ۵،۶ درصد حجم واردات (۲۰۲۱): ۲۷۱ میلیارد دلار

۱۰ قلم کالای اصلی واردات (به ترتیب ارزش)

کنجاله ها و روغن، گندم، ماشین آلات صنعتی و مکانیکی، ماشین آلات برقی و لوازم صوتی و تصویری؛ وسایل نقلیه غیر از راه آهن و تراموا؛ محصولات دارویی؛ پلاستیک و مصنوعات از آن اقلام نوری، عکاسی، فیلمبرداری و سنجش پزشکی؛ مصنوعات از آهن و فولاد؛ میوه و آجیل خوراکی؛ مواد شیمیایی آلی؛ اقلام مرتبط با پوشاک؛ آهن و فولاد.

اقلام عمده صادراتی ایران به کشور مقصد (به ترتیب ارزش)

میوه و آجیل خوراکی؛ سبزی جات خوراکی، ریشه ها و غده های گیاهی؛ میوه ها و سبزیجات آماده؛ پلاستیک و مصنوعات از آن؛ الیاف دست ساز محصولات دارویی؛ ماهی و آبزیان؛ محصولات لبنی، تخم پرندگان، عسل طبیعی و محصولات خوراکی با منشأ حیوانی؛ نمک، گوگرد، خاک و سنگ، مواد گچ کاری، آهک و سییمان؛ وسایل نقلیه غیر از راه آهن یا تراموا، مصالح ساختمانی، محصولات پتروشیمی





شرایط ثبت نام در نمایشگاه

شرایط ثبت نام در نمایشگاه اهمیت برگزاری نمایشگاه بین المللی صادرات به روسیه باتوجه به برنامه ریزی ها و اقدامات در دست انجام ، حساسیت های اجرایی و آماده سازی را بیش از پیش مورد توجه قرار داده است. واگذاری غرفه های نمایشگاهی به صورت آماده و تجهیز شده و توسط کارگروه خدمات و غرفه سازی نمایشگاه تحویل متقاضیان خواهد شد.

- حداقل استاندارد هر یک از غرفه های نمایشگاهی ۳۰ مترمربع می باشد.
- حداکثر استاندارد هر یک از غرفه های نمایشگاهی ۲۰۰ مترمربع می باشد.



B غرفه سازی نمایشگاهی

A سازه ماکسیما نمایشگاهی

تجهیزات استاندارد:

مبلمان داخلی ویژه (یک ست ۴ نفره)، سیستم کامل روشنایی متعارف، کف سازی، پیشخوان غرفه به همراه صندلی (تک نفره) دو عدد، چای ساز (یک عدد)، مبلمان داخلی میزبان (یک میز شیشه ای و ۳ عدد صندلی)، آب سردکن، یک عدد تلویزیون به همراه پایه

جهت رزرو و جانمایی غرفه های نمایشگاهی با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تماس ۰۲۴-۳۳۴۱۴۰۰۰-۹ و یا از طریق وب سایت شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان www.zanjanfair.com اقدام نمائید.

Zanjan international exhibitions center (Z.I.E.C)

نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین) مدرن ترین مرکز نمایشگاهی شمالغرب ایران

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین) در سال ۱۳۸۳ با هدف ارتقاء جایگاه صنعت نمایشگاهی ایران در منطقه آسیای میانه تأسیس شد و نخستین پروژه این شرکت در زمینه ایجاد مراکز نمایشگاهی در استان زنجان اجرا گردید. محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین) براساس اقتباسی از مراکز مدرن نمایشگاهی جهان، طراحی و اجرای کامل آن در ۳ فاز پیش بینی شده است. این مرکز بین المللی در فضایی بالغ بر ۲۲ هکتار در بهترین نقطه از شمال شهر زنجان و در ابتدای منطقه گردشگری گاوازنگ بنا شده و دارای سالن های اصلی نمایشگاهی به مساحت بیش از ۲۰ هزار متر مربع فضای مسقف و بیش از ۱۲ هزار متر مربع فضای باز نمایشگاهی است که در طرح توسعه آن احداث مرکز همایش های بین المللی، احداث هتل پنج ستاره، ایجاد انبار های چند منظوره، آماده سازی پارکینگ عمومی و نمایشگاهی، راه اندازی ستوران سنتی و بین المللی، تأسیس دفاتر تجاری و مرکز خرید قرار گرفته است.



زنجان، بلوار پروفیسور ثبوتی، ابتدای منطقه گردشگری گاوازنگ،
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)

024-33414000-9 www.zanjanfair.com [caspianfair](https://www.instagram.com/caspianfair)

